

数字化转型背景下中小企业工商管理现存问题与优化路径研究

作者：高佳怡

身份证号：211481200403186222

摘要：数字经济的快速普及，推动各行各业开启全方位数字化变革，工商管理作为中小企业经营决策、资源配置、风险管控的核心工作，是企业稳定发展的关键支撑。相较于大型企业，中小企业资金薄弱、技术储备不足、管理体系粗放，在数字化转型进程中，传统工商管理模式的弊端逐步凸显，难以适配数字化、智能化的市场运营需求。数字化转型并非单纯的技术设备升级，而是企业管理模式、组织架构、运营思维的系统性变革。本文结合数字化时代发展特征，梳理中小企业工商管理工作的现存短板，深入剖析问题成因，结合行业发展实际提出针对性优化路径，助力中小企业完成工商管理数字化升级，提升企业核心竞争力，实现长效稳定发展。

关键词：数字化转型；中小企业；工商管理；管理优化；企业发展

一、引言

在数字技术全面渗透市场的当下，大数据、云计算、智能办公等数字化工具彻底改变了企业的经营模式与管理逻辑，传统经验化、人工化的工商管理模式已无法适配新时代市场竞争格局。中小企业作为国民经济的重要组成部分，在吸纳就业、活跃市场、推动产业创新方面发挥着不可替代的作用。

但多数中小企业长期聚焦业务拓展与短期收益，忽视工商管理体的迭代升级，数字化管理思维缺失、数字化工具应用不足、管理机制滞后等问题普遍存在，严重制约企业数字化转型进度。数字经济背景下中小企业数字化转型并非简单的技术叠加，而是通过数字技术与管理流程的深度融合，重塑企业的生产经营与组织管理模式。相较于大型企业成熟的数字化管理体系，中小企业转型基础薄弱，极易出现管理数字化与业务发展脱节的现象。立足数字化转型视角，优化工管理模式、完善管理体系，是中小企业突破发展瓶颈、实现提质增效的必然选择。

二、数字化转型背景下中小企业工商管理现存问题

（一）数字化管理理念较为滞后

当前多数中小企业管理者仍固守传统管理思维，将工商管理简单等同于人事管理、财务管理、业务管控，缺乏数字化转型的战略认知。部分管理者片面认为数字化转型仅为引入数字化设备与办公软件，忽视管理体系、运营思维的同步升级，存在重技术、轻管理的认知误区。同时，企业基层员工数字化参与意识薄弱，传统工作习惯根深蒂固，难以适配数字化管理流程，导致数字化管理工具流于形式，无法发挥实际效能。

（二）数字化管理体系不完善

完善的制度体系是数字化工工商管理落地的基础，但多数中小企业尚未搭建适配数字化转型的管理制度与流程。企业原有管理流程繁琐、权责划分模糊，数据统计、信息流转、决策审批仍依赖人工操作，数据滞后、误差较大。数字化管理体系的核心价值在于依托数据驱动企业精细化管理，通过标准化的数据流转机制消除管理盲区。同时，企业缺乏标准化的数据管理机制，各类经营数据分散存储在不同部门，数据壁垒严重，无法实现数据共享与整合分析，难以依托数据为企业决策提供支撑，导致数字化管理流于形式，无法切实赋能企业经营发展。

（三）数字化专业人才储备不足

数字化工工商管理工作需要兼具工商管理专业知识与数字技术能力的复合型人才，这类人才是企业顺利完成数字化管理改革的核心支柱。中小企业受薪资待遇、发展平台、企业规模限制，难以吸引和留住优质数字化管理人才，人才缺口问题长期难以缓解。现有管理人员多为传统管理出身，缺乏大数据分析、数字化平台运维、智能管理系统操作等专业能力，数字化思维和实操经验较为匮乏，无法高效开展数字化管理工作，难以适配新时代工商管理数字化转型需求，成为制约企业工商管理数字化升级的核心短板。

（四）数字化资源投入力度不足

中小企业普遍存在资金短缺、抗风险能力弱的问题，企业资金多投入于生产、销售等核心业务，对工商管理数字化改造的资金投入有限。企业缺乏专业的数字化管理平台与配套设施，数字化工具应用单一，仅停留在基础线上办公层面，未实现财务管理、人力资源、市场运营、风险管控的全流程数字化覆盖，工商管理数字化转型进度缓慢。

三、中小企业工商管理数字化优化路径

（一）革新管理思维，树立数字化管理理念

思维革新是数字化转型的首要前提，企业管理者需主动摒弃传统经验式管理思维，树立数字化、精细化、智能化的新型管理理念。企业可通过行业交流、专题培训、案例学习等方式，让管理层与基层员工充分认知数字化管理的价值，打破固有工作思维与模式。同时结合企业发展战略，将数字化工商管理融入企业整体转型规划，统筹推进管理模式、业务流程、运营机制的数字化升级，确保管理工作适配数字化市场发展需求。

（二）完善管理制度，搭建数字化管理体系

企业需结合自身经营规模、业务特征，重构适配数字化转型的工商管理规章制度与工作流程。简化繁琐的人工审批流程，搭建一体化数字化管理平台，打通财务、人事、运营、仓储等各部门的数据壁垒，实现企业经营数据集中存储、实时更新、共享共用。规范数据采集、整理、分析、应用标准，依托大数据技术挖掘数据价值，为企业经营决策、风险预判、资源配置提供精准的数据支撑，提升工商管理的科学性与精准度。

（三）强化人才培育，组建专业管理团队

人才是推动工商管理数字化升级的核心动力，企业需搭建完善的人才培育与引进体系。一方面，针对现有管理人员开展数字化专项培训，重点讲解数字化管理系统操作、数据分析、智能风控等专业知识，提升在岗人员数字化履职能力。另一方面，优化人才引进机制与薪资福利体系，定向引进复合型数字化管理人才，充实企业管理团队。同时建立绩效考核与激励机制，调动管理人员工作积极性，打造专业化、数字化的工商管理团队。

（四）加大资源投入，推进全流程数字化升级

企业需合理调配资金，适度加大工商管理数字化改造投入，购置适配企业发展的数字化管理系统、智能办公设备，实现人事、财务、运营、风控全流程数字化管控。结合企业业务发展需求，持续优化数字化管理平台功能，摒弃形式化的数字化操作，切实发挥数字技术简化流程、提升效率、降低成本的优势。同时依托数字化工具搭建动态风险管控体系，实时监测市场风险、经营风险，提升企业风险抵御能力。

四、结语

数字化转型为中小企业工商管理升级提供了全新机遇，也带来了全新挑战。当前中小企业工商管理存在理念滞后、体系不完善、人才短缺、投入不足等诸多问题，严重制约企业数字化转型与高质量发展。中小企业需主动顺应数字经济发展趋势，以思维革新为基础、制度完善为支撑、人才培育为核心、资源投入为保障，全方位优化工管理模式，推进管理工作数字化、精细化、智能化升级。通过工商管理体系的数字化革新，切实提升企业运营效率与管理水平，增强企业市场竞争力，助力中小企业在数字化浪潮中实现稳健可持续发展。

参考文献

- [1] 尹杰. 数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响[J]. 中小企业管理与科技, 2024(21): 130-132.
- [2] 陈怡帆. 工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J]. 财经界, 2024(19): 81-83.
- [3] 罗丕. 工商管理创新对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J]. 中小企业管理与科技, 2023(05): 109-111.
- [4] 李海霞. 工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J]. 商业, 2023(33): 72-74.