

乡村振兴背景下地方特色畜禽养殖产业发展路径研究

赵海燕 伊金霍洛旗农牧事业发展中心 017200

摘要：在全面推进乡村振兴战略的宏观背景下，挖掘与培育地方特色畜禽资源已成为优化农业产业结构、促进农民增收致富的关键举措。本文立足于农业供给侧结构性改革视角，深入剖析了地方特色畜禽养殖产业在资源保护、标准化生产、品牌构建及利益联结机制等方面面临的现实困境。研究指出，地方特色畜禽产业具有“特、优、精”的天然属性，是区别于传统大宗畜禽产品的核心竞争力所在。通过构建“资源保护+科技支撑+品牌引领+三产融合”的系统化发展路径，能够有效破解产业规模小、产业链条短、抗风险能力弱等瓶颈。本文提出，应坚持生态优先与绿色发展理念，强化种质资源创新利用，推动数字化技术赋能全产业链，并建立紧密的联农带农机制，从而实现特色畜禽产业的高质量发展，为乡村全面振兴注入持久动力。

关键词：乡村振兴；特色畜禽；种质资源；全产业链；品牌建设；三产融合

引言

产业兴旺是乡村振兴的重中之重，而特色畜禽养殖作为农业经济的重要组成部分，承载着传承农耕文化、满足多元化食物消费需求以及保障农民经营性收入的重要功能。我国幅员辽阔，各地孕育了众多具有独特风味和遗传特性的地方畜禽品种，如特定的猪、牛、羊、禽及特种养殖品种，这些资源是大自然赋予的宝贵财富，也是发展区域特色经济的物质基础。然而，长期以来，受限于传统养殖观念、技术水平滞后及市场对接不畅，许多地方特色畜禽产业仍处于“小、散、弱”的粗放经营状态，资源优势未能有效转化为经济优势。随着城乡居民消费结构的升级，市场对绿色、有机、风味独特的优质畜产品需求日益旺盛，这为特色畜禽产业提供了前所未有的发展机遇。如何在新发展理念指导下，找准产业定位，突破发展瓶颈，构建现代化产业体系，是当前亟待解决的课题。本文将围绕地方特色畜禽养殖产业的现状问题，探讨其转型升级的内在逻辑与实践路径，以为地方政府制定产业政策、经营主体优化管理模式提供理论参考。

一、地方特色畜禽养殖产业的资源禀赋与发展瓶颈分析

地方特色畜禽产业的核心竞争力源于其独特的种质资源与地域环境，但在现代化进程中，这一产业面临着资源退化与市场脱节的双重挤压。我国拥有丰富的地方畜禽遗传资源，这些品种经过长期的自然选择与人工驯化，具备耐粗饲、抗逆性强、肉质鲜美等优良性状，是区别于工业化速生品种的“金字招牌”。然而，在实际发展中，许多地方品种面临着严峻的生存危机。一方面，由于外来高产商用品种的冲击，地方品种的保种选育体系尚不健全，部分珍稀品种种群数量锐减，遗传特性退化，导致“特”的优势逐渐丧失。另一方面，传统的养殖模式仍占据主导地位，标准化程度低，设施设备简陋，环境控制能力弱，导致生产效率低下，疫病防控风险高。更为关键的是，产业链条短且附加值低，多数地区仍停留在“卖活体、卖原料”的初级阶段，缺乏深加工能力和冷链物流配套，产品难以实现错峰销售和跨区域流通。

二、科技赋能与标准化体系建设：夯实产业高质量发展根基

要实现地方特色畜禽产业的现代化转型，必须将科技创新与标准化生产作为第一驱动力，重塑产业的生产力与生产关系。首先，必须把种质资源保护与利用放在首位，建立完善的保种场、保护区和基因库，利用现代分子育种技术，在提纯复壮的基础上开展新品种（系）选育，挖掘控制肉质风味、抗病抗逆等关键性状的基因，为产业提供优质的“芯片”。其次，要大力推广生态健康养殖模式，改变过去人畜混居、粪污直排的落后现状。应依据各地资源禀赋，推广“畜-沼-果/菜/粮”等循环农业模式，实现养殖废弃物的资源化利用，既解决了环保压力，又降低了种植业成本。在养殖环节，应制定并严格执行地方特色畜禽的饲养管理技术规范，从圈舍建设、饲料配方、疫病净化到出栏标准，实行全过程的标准化管控。同时，积极引入物联网、大数据、人工智能等数字技术，建设智慧养殖场，通过环境智能感知、精准饲喂、疫病预警等手段，实现生产管理的精细化与智能化。

三、品牌引领与全产业链延伸：提升产品附加值与市场竞争力

品牌是特色畜禽产业走向市场的“通行证”，而全产业链延伸则是提升产业效益的“加速器”。地方特色畜禽产业要走出“深在闺中无人识”的困境，必须实施品牌强农战略。应坚持“区域公用品牌+企业自主品牌”的双轮驱动模式，政府主导打造具有地域辨识度的区域公用品牌，统一形象、统一标准、统

一监管，讲好品牌故事，挖掘其背后的历史文化内涵，提升品牌溢价能力。企业则应专注于产品创新与细分市场开拓，针对不同消费群体开发冷鲜肉、熟食制品、休闲食品等多元化产品。在产业链延伸方面，要突破单纯养殖的局限，向屠宰加工、冷链物流、市场营销等上下游环节拓展。特别是要补齐冷链物流短板，建设产地预冷、冷藏保鲜设施，解决鲜活农产品“最初一公里”的损耗问题。同时，大力发展电商直播、社区团购等新零售业态，拓宽销售渠道。更为重要的是，要推动产业融合，将畜禽养殖与休闲旅游、科普教育、文化体验相结合，打造集观光、采摘、品尝、研学于一体的田园综合体。

四、利益联结机制创新与社会化服务：构建共建共享的产业生态

特色畜禽产业的可持续发展，归根结底要让农民受益，因此构建紧密的利益联结机制与完善的社会化服务体系至关重要。传统的“公司+农户”模式往往存在契约精神缺失、风险分担不均等问题，农户在产业链中处于弱势地位。为此，应积极探索“龙头企业+合作社+基地+农户”、“保底收益+按股分红”等多种形式的利益联结机制。鼓励农户以土地经营权、圈舍设施或资金入股，参与到产业链的增值收益分配中，将农民从单纯的生产者转变为产业的股东和合伙人，增强其内生动力。同时，要大力发展多元化的社会化服务组织，解决小农户干不了、干不好、干了不划算的事。依托供销社、专业合作社或第三方服务企业，建立区域性畜牧兽医服务中心，提供良种供应、饲料统购、疫病防治、技术培训、金融保险、产品代销等“一站式”托管服务。通过专业化分工，降低生产成本，提高抗风险能力。此外，金融支持也是关键一环，应创新“活体抵押贷”、“保单质押贷”等金融产品，引入农业保险机制，特别是针对地方特色品种开发价格指数保险和气象指数保险，为产业发展系上“安全带”。通过构建政府引导、企业带动、社会参与、农户受益的产业生态，形成风险共担、利益共享的共同体，确保特色畜禽产业在乡村振兴的道路上行稳致远。

结语

地方特色畜禽养殖产业是乡村振兴中极具潜力的增长极，其发展不仅关乎农业增效，更关乎农民增收与农村繁荣。面对新时代的机遇与挑战，我们必须坚持生态优先、科技驱动、品牌引领、融合发展的战略导向。通过强化种质资源保护，夯实产业基础；通过标准化与数字化改造，提升生产效率；通过全产

业链延伸与品牌塑造，增强市场竞争力；通过利益联结机制创新，激发主体活力。唯有如此，才能将地方独特的资源优势转化为强劲的经济优势，打造出具有地域特色的现代农业产业集群，为实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴宏伟目标提供坚实的产业支撑。

参考文献

[1] 赵伯阳. 农业强国建设背景下人工智能助力畜牧业高质量发展的路径研究[J/OL]. 饲料研究, 2026, (10):187-191[2026-05-29].

[2] 刘兴斌, 薛夫光, 黎焯, 等. 中国猪产业养殖智能装备创制及应用现状调研剖析[J/OL]. 中国畜牧兽医, 1-14[2026-05-29].

[3] 陈佳梦, 刘威, 青平. 设施农业发展水平对“非粮”食物供给的影响效应研究[J/OL]. 农业现代化研究, 1-11[2026-05-29].